

## Electronic Media Management

বৈদ্যুতিক মাধ্যম পরিচালনা/বৈদ্যুতিক মিডিয়া ম্যানেজমেন্ট :- সঞ্চিত জ্ঞানগত এবং অগণিত সংখ্যক দর্শককে স্পষ্ট, বিশুদ্ধ অর্থিকভাবে এবং কোন প্রকার প্রযুক্তিগত বা মানসিক অসুবিধা ছাড়া পরিবেশন করার জন্য, বৈদ্যুতিক মাধ্যমের কিছু নির্দিষ্ট কাজের মাধ্যমে পরিচালনা এবং নিয়ন্ত্রণ করা হলেই বৈদ্যুতিক মিডিয়া ম্যানেজমেন্ট অথবা ইলেকট্রনিক মিডিয়া ম্যানেজমেন্ট বলা হয়।

এই ম্যানেজমেন্ট প্রধানত চারটি ভাগে বিভক্ত -

- ১) অর্থিক পরিচালনা,
- ২) তৈরী হওয়া এবং সংগঠিত করা,
- ৩) অর্থিকভাবে পরিচালনা করা,
- ৪) নিয়ন্ত্রণ করা

এই চারটি ধাপে বৈদ্যুতিক মাধ্যম স্পষ্ট এবং বিশুদ্ধ কোনরকম অসুবিধা ছাড়া অগণিত সংখ্যক জনগণ (Mass) -এর কাছে পরিবেশন বা পৌঁছে দিতে সক্ষম হয়, যদি এই চারটি ধাপ নির্ভুল ভাবে গানন করা হয়। অর্থাৎ সফলভাবে এই চারটি ধাপে যদি সুদক্ষ ম্যানেজমেন্ট হয়, তবেই জনগণের মধ্যে সহজেই সংযোগ বা জ্ঞান (Communication) করা সম্ভব।